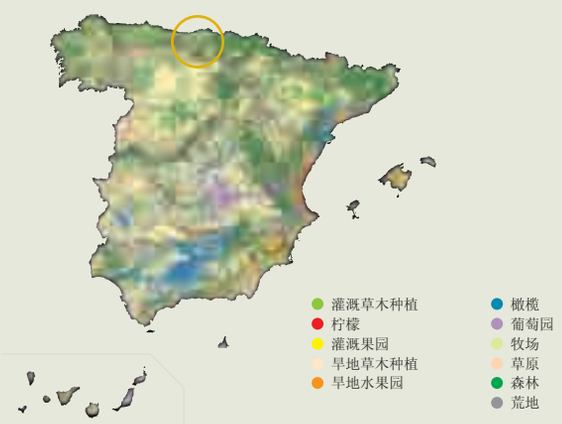
1 农业食品产业

西班牙是欧洲农业食品强国之一，总体来讲西班牙是欧洲蔬菜和蓄产品的四大生产国家之一。

西班牙的农业食品产业具有多样性的特点，其规模和种类由于地域不同而差别较大。

西班牙农业分布图

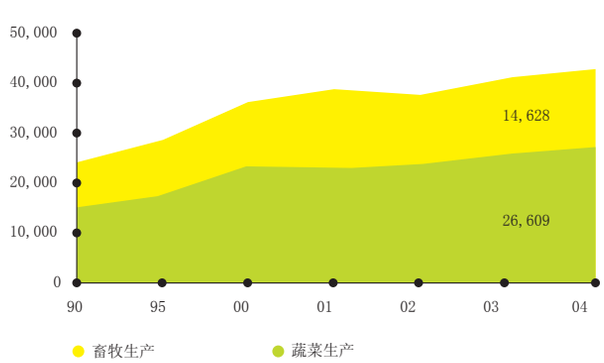


从消费的观点看，西班牙的农业食品市场处在先进地位，具有高附加值的产品占有很高的比例，例如肉类，水果，蔬菜和海鲜。

该食品行业经过了一系列重要的变革过程：

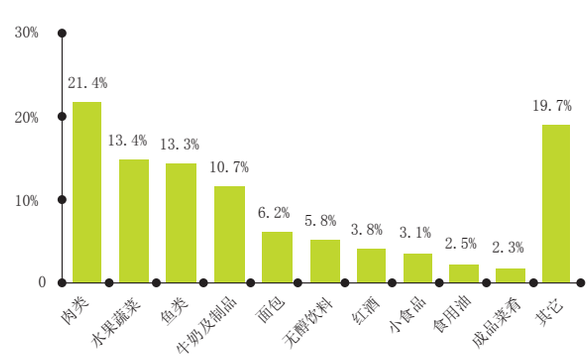
- 生产和供应不断的集中
- 消费者需求的增加和深加工
- 健康便捷产品的涌现
- 生活习惯的改变衍生出新的食品家族，通过餐饮业大量消费
- 功能食品的介入
- 生产环境和卫生质量的高标准要求

西班牙农业产值表（单位：百万欧元）



数据来源：西班牙农业渔业食品部统计数据

西班牙主要消费食品



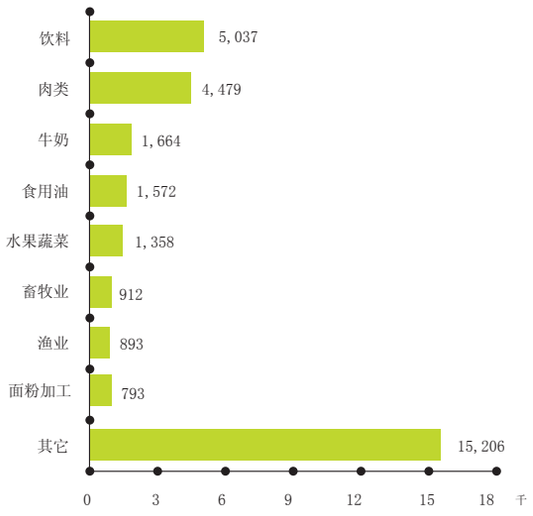
数据来源：西班牙农业渔业食品部

这些生活习惯的改变为新生企业带来了机遇，他们可以在坎塔布里亚这个理想之地投放自己的新产品。

这个行业在全西班牙有30000多家企业，最近几年该行业在西班牙市场取得了长足进展，某些品种增长幅度达到75%。

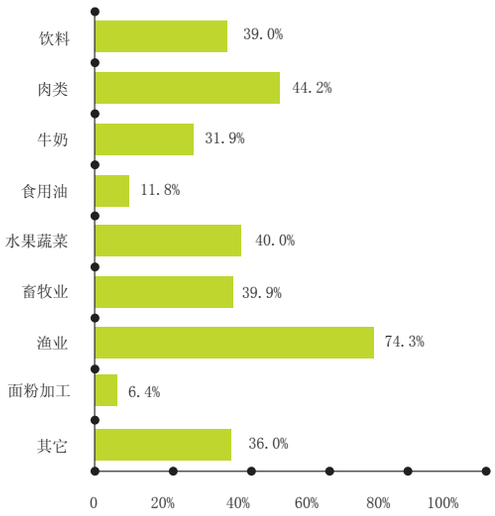
另一方面，西班牙食品行业对外完全开放，进口食品的覆盖率达到82.67%。西班牙是在世界范围内供应柠檬和其它水果，蔬菜，葡萄酒，食用油，蔬菜罐头，海产品及肉类罐头的重要国家。

西班牙从事食品工业的企业



数据来源：西班牙农业渔业食品部

1995-2002年销售变化情况



数据来源：西班牙农业渔业食品部

坎塔布里亚的产业

坎塔布里亚的食品行业与西班牙其它地方类似，主要是两个领域：

- 鱼类罐头：在西班牙占较大份额。
- 乳制品：奶牛存栏数量在西班牙最多，并有大的品种改良工厂。

此外，其它的食品加工也占有很重要的地位，例如鱼类相关食品，可可，咖啡、小食品和工业面包生产。

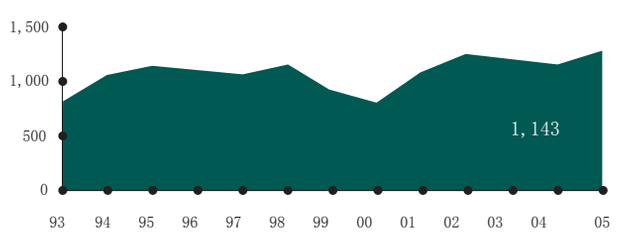
坎塔布里亚食品和饮料的工业产品占该地区工业总产值的15.4%。

鱼类罐头

鱼类罐头，特别是欧洲鲽（占坎塔布里亚鱼类罐头产量的85%），是地区罐装食品主要贸易品种，同时在该地区集中了西班牙主要的欧洲鲽生产企业（有78.2%的欧洲鲽生产企业在此落户）， 有61家集团公司在桑托尼亚，拉雷德，克林德雷斯和卡斯特罗乌迪亚雷斯建厂。

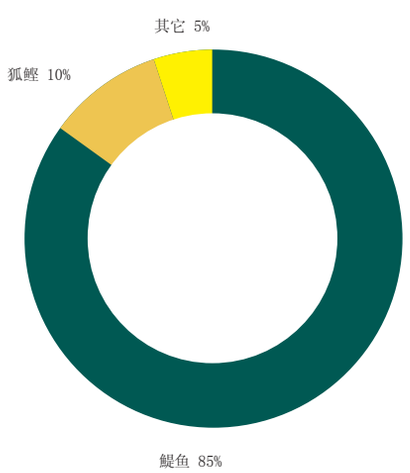
狐鲣罐头的生产也是该地区的传统产业，有非常好的质量。

产值变动表（单位：百万欧元）



数据来源：坎塔布里亚统计局

坎塔布里亚罐装食品

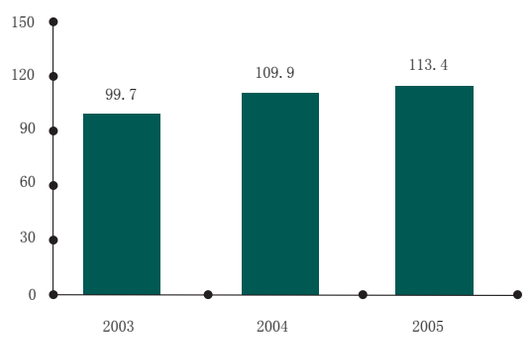


数据来源：坎塔布里亚地区发展协会（SODERCAN）

在该地区从事此行业的人员达2000名之多，而且大部分是女性员工。

鱼类罐头的成品和半成品产量近几年不断扩大，企业产值不断增加，近三年时间内就增长了12%。

坎塔布里亚罐头行业的产值（单位：百万欧元）



数据来源：坎塔布里亚地区发展协会（SODERCAN）

主要的鱼类罐头加工企业是由西班牙本国投资。

在坎塔布里亚该产业群的主要企业：

福罗夏(Froxá)

产值：59 M €
从业人员：142
圣地亚哥-德卡特斯
(SANTIAGO DE CARTES)

- 福罗夏是生产销售冷冻食品的主要公司之一。
- 公司在捕捞产品方面非常专业。

康贝斯卡(Compesca)

产值：30 M €
从业人员：80
桑坦德

- 西班牙海产品的主要供应商。

西班牙康采恩罐头公司 (Consorcio Español Conservero)

产值：24 M €
从业人员：146
桑托尼亚(SANTOÑA)

- “康采恩”是西班牙最知名的罐头品牌之一。
- 该公司有能力高水平的为不同的企业做补充。

提那麦洛集团(Grupo Tinamenor)

产值：20 M €
从业人员：115
佩苏埃斯

- 提那麦洛集团是海产品生产链中的第一道工序，为世界各地工厂化养殖提供鱼苗。

Salazones y Anchoas Lolín

产值：9 M €
从业人员：85
乌迪亚莱斯堡
（CASTRO URDIALES）

- 咸鱼罐头的加工技术是鲱鱼罐头半加工技术的继续，这样可保证产品的质量。

单位：百万欧元。
除去另有注明外，所有数据都是坎塔布里亚社会活动2005年的数据。

为了体现对海产品罐头产业的重视，坎塔部里亚地区政府制定了四个优先的发展战略规划

战略优先的范围：

增强产业竞争力 1 订单生产，品牌效应，合适的原材料和产品调整构成“坎塔布里亚生产”模式。

企业规模扩大 2 大力发展企业规模，形成规模效应，提高产品竞争力和多样性。

推动横向联合 3 推动横向联合，特别是小企业之间联合，以便在采购销售中显现群体效应。

改善管理 4 改善企业管理，提高战略决策能力，成本控制能力和经营质量水平。

桑坦德海洋中心是一个公共研究机构，从事海洋资源的研究。

该中心有多个研究方向，主要是海洋开发，生存环境和水产养殖。

在这方面桑坦德研究中心保持了传统科学。从1886年桑坦德就拥有了西班牙第一座海洋生物站。

乳品产业

坎塔布里亚有“西班牙瑞士”的美称，她不但山清水秀而且牛羊成群。

由此在这里集中了欧洲主要的乳制品生产企业。

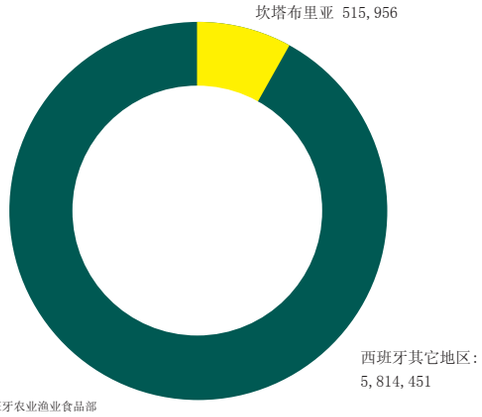
大量的投资促使畜牧业生产现代化，并形成具有竞争力成本的高质量产品的供应市场。

奶品实验室是又一个保障高质量乳品行业的机构，该机构于1990年由乳品工业协会和畜牧工会组织建立。该实验室对影响奶品质量的成份进行分析，并制订畜牧业防疫规划。

经过不懈的努力，实验室已成为具有国际水平的研发中心，为欧洲提供优质服务。

坎塔布里亚占西班牙国土面积的1.5%，牛奶产量却占全国的8.1%。

牛奶产量（单位：百万升）



数据来源：西班牙农业渔业食品部

坎塔布里亚拥有伊比利亚半岛主要乳品生产厂家以及最现代化的生产设备。

在坎塔布里亚该产业的主要企业：

雀巢(Nestlé)

产值：1,998 M€
（西班牙）
从业人员：750
拉 培尼亚(LA PENILLA)

- 1905年成立，该集团最早在西班牙建立的厂房就设在坎塔布里亚。
- 加工奶粉，儿童奶，速溶可可，巧克力，早餐食品。

拉托卡尔奶业(Lactogal Leche Celta)

产值：56 M€
从业人员：41
米盖尔 德 梅卢罗
(S. MIGUEL DE MERUELO)

- 通过桑坦德的拉托斯和凯特奶，拉托卡尔集团成为伊比利亚半岛最大的拉托奶业集团，拥有一个规模宏大的牛奶加工厂。

盖塞利亚 拉福恩特
(Quesería Lafuente)

产值：54 M€
从业人员：128
赫拉斯(HERAS)

- 盖塞利亚 拉福恩特年生产15,000吨不同规格的奶酪，可以满足食品工业用户，批发商和餐馆客户的需求。

帕斯瓜尔集团
(Grupo Pascual)

产值：1,074 M€
（集团）
从业人员：160
拉塞尔纳 德 伊谷纳
(LA SERNA DE IGUÑA)

- 帕斯瓜尔集团是富里夏奶业的所有者，富里夏集团是新近加入这一集团的坎塔布里亚奶业生产商。

伊帕尔拉特(Iparlat)

产值：245 M€
（西班牙 2003）
从业人员：450
（西班牙 2003）
雷内德 德 别拉格斯
(RENEDO DE PIÉLAGOS)

- 伊帕尔拉特集团对西班牙北部的拉托奶产品归类出几个主要品牌。
- 在坎塔布里亚有现代化的罐装和改装生产线。

Agrocantabria

产值：45 M€
从业人员：2,800（合作伙伴）
桑坦德

- Agrocantabria是西班牙第二大牛奶产区。

单位：百万欧元。
除去另有注明外，所有数据都是坎塔布里亚社会活动2005年的数据。

其它行业

食品店和面包房

除去具有地区特色的糖果点心小吃外，还有如索巴奥斯(sobaos)或克萨达斯(quesadas)(是两种与奶产品生产密切相关的食品），该地区有许多生产高质量，满足市场大量需求的面包房，甜点的生产企业已达到跨国经营，如Sara Lee。

肉类加工工业（全系列食品和肉类加工企业）

坎塔布里亚拥有多家屠宰厂，可提供畜牧生产全程服务，可直接供应消费市场和食品企业。这些企业按照传统畜牧工艺生产，特别是在育肥和牛奶生产中由为突出。

咖啡

在西班牙咖啡的品牌很重要，坎塔布里亚有一家咖啡生产企业，这家企业是西班牙第一大咖啡集团的主要股东。

萨拉雷面包集团(Sara Lee Bakery Group)

桑坦德-梅迪奥古德尤(SANTANDER-MEDIO CUDEYO)

萨拉 雷集团通过他的宾博(Bimbo)分公司和雷博斯特里亚 马丁内斯(Repostería Martínez)分公司在坎塔布里亚现身。

在西班牙甜点工业领域取得了骄人的成绩，加工不同产品供消费者散装购买，特别是“sobaos”，一种坎塔布里亚传统味道非常好的饼干，其生产和销售尤为突出，“sobaos”已成为西班牙人非常喜爱的甜食。

肉食工业

卡马尔萨(Camarsa)

产值：15 M€
从业人员：91
卡马尔克(CAMARGO)

- 卡马尔格萨 德 得斯别瑟有限公司(Camarguesa de Despiece, S.L.)有一个猪，牛，禽养殖场，公司还从事肉类产品的冷冻和罐装加工。

咖啡

得罗美达里奥咖啡(Cafés Dromedario)

产值：22 M€
从业人员：126
赫拉斯(HERAS)

- 得罗美达里奥咖啡是坎塔布里亚最知名和最受欢迎的咖啡品牌，并在该地区设有生产能力雄厚的工厂。

单位：百万欧元
除去另有注明外，所有数据都是坎塔布里亚社会活动2005年的数据。